

VIAVOICE

AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR

HEC
PARIS

**BFM
BUSINESS**

l'express

LE « BARO ÉCO »

Viavoice - HEC - BFM Business - *L'Express*

Mai 2017

V

Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Sommaire et modalités de réalisation

3. Synthèse des enseignements

Baromètre des cadres

- 6. Indice synthétique du « Moral des cadres »
- 9. Niveau de vie en France
- 10. Chômage en France
- 12. Situation financière personnelle
- 13. Motivation des collaborateurs
- 14. Opportunités professionnelles

Questions d'actualité

- 16. L'activité économique
- 17. Un choc de confiance ?
- 18. Attractivité de la France et investissement
- 19. Les atouts et l'expérience perçus d'Emmanuel Macron

Modalités de réalisation

Sondage Viavoice réalisé pour HEC Paris, BFM Business et L'Express.

Interviews effectuées en ligne du 11 au 15 mai 2017.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

La notice technique détaillée de cette enquête est consultable sur le site Internet de Viavoice ainsi que sur le site Internet de la Commission des sondages : www.commission-des-sondages.fr

Synthèse des enseignements (1/2)

Un vrai « choc de confiance » pour les cadres après l'élection présidentielle

L'indice synthétique du moral des cadres n'avait pas atteint un tel niveau d'optimisme depuis 10 ans. À -9, il progresse ainsi largement en ce mois de mai (+12) et revient à un niveau inégalé depuis septembre 2007, c'est-à-dire peu après l'élection de Nicolas Sarkozy et quelques mois avant le début de la crise financière de 2008.

Une progression pouvant s'expliquer par plusieurs facteurs de nature à rassurer les décideurs économiques pour les mois à venir :

- L'amélioration de l'activité économique dans les entreprises, perceptible depuis plusieurs mois et amenée à se concrétiser au cours de l'année, portant en creux la promesse d'une sortie de crise progressive après des années d'activité en berne.
- La levée d'une incertitude majeure après la lourde défaite de Marine Le Pen : la candidate du Front national et son programme économique étaient en effet perçus comme porteurs de risques systémiques pour les entreprises françaises comme pour les investisseurs étrangers. Avec son score décevant, s'éloigne dans le même temps la possibilité d'une arrivée aux affaires de l'extrême-droite, à court ou à long terme.

Mais au-delà, c'est surtout le profil du nouveau Président de la République qui séduit les cadres, convaincus que son élection créera un cercle vertueux de confiance et d'investissements dans les mois à venir.

Emmanuel Macron, un Président « pro-business » ?

Les cadres sont ainsi 57 % à penser que l'élection d'Emmanuel Macron peut créer un « choc de confiance » encourageant les investissements, l'emploi ou la consommation.

Ils sont également 61 % à penser que le profil du nouveau Président est « un atout pour l'activité économique et l'attractivité de la France », à travers trois qualités perçues :

- Son expérience économique, soulignée comme un atout par 67 % des cadres. Une qualité liée à son passage au Ministère de l'Economie et dans la haute fonction publique, mais surtout à son expérience dans le secteur privé (pour 66 % des cadres).
- Sa capacité à renouveler la vie politique, que ce soit à travers son âge (un atout pour 64 % des cadres), le fait qu'il soit nouveau dans le paysage politique (64 %) ou encore qu'il n'appartienne pas aux partis ayant gouverné ces dernières années (57 %).
- Enfin, Emmanuel Macron est perçu comme un excellent « VRP » pouvant faire profiter l'économie française de son réseau ou de son image au sein des milieux dirigeants : ainsi sont salués sa proximité avec des chefs d'Etat et de gouvernement (56 %) comme avec des dirigeants de grands groupes (56 %).

On comprend dès lors pourquoi 69 % des cadres anticipent un impact positif de son élection sur l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers.

Synthèse des enseignements (2/2)

Les cadres anticipent une vraie sortie de crise à court terme

Parallèlement à ces nouvelles perspectives liées à l'élection présidentielle, on observe plus largement une forte amélioration des anticipations des cadres, tant sur le plan macro-économique que personnel :

- Ils sont ainsi 37 % à penser que le niveau de vie en France s'améliorera d'ici un an, en très forte hausse depuis avril (+18 points).
- Même « inversion de la courbe » en matière l'emploi, avec 31 % des cadres qui pensent que le nombre de chômeurs diminuera dans les mois à venir (+9).
- Enfin, sur un plan plus personnel, 26 % d'entre eux pensent que leur situation financière va s'améliorer (+4).

Si l'économie française sourit enfin, ces espoirs seront à concrétiser

Ces perspectives montrent bien un retour de la confiance en France, en particulier parmi les décideurs économiques.

Pour autant, les expériences passées montrent que ce crédit apporté à un nouveau Président, et parallèlement à l'économie nationale, est souvent éphémère : Nicolas Sarkozy ou François Hollande avaient eux aussi bénéficiés d'*a priori* positifs avant de décevoir durant leurs mandats, certes marqués par des crises économiques majeures.

Emmanuel Macron bénéficie pourtant d'atouts de taille par rapport à ses prédécesseurs :

- D'une part son quinquennat débute avec une activité plus prospère, illustrée par l'amélioration de nombreux indicateurs (croissance, emploi, investissements...).
- D'autre part, un certain nombre de réformes économiques majeures ont déjà été réalisées : sur les retraites, la Sécurité sociale, la baisse des dépenses publiques, sur la flexibilité du marché du travail (Loi El Khomri) ou encore sur la baisse des charges (CICE), ce qui a déjà été fait pour améliorer la compétitivité - notamment lorsque l'actuel Président était Ministre ou conseiller à l'Elysée - n'est aujourd'hui plus à faire.

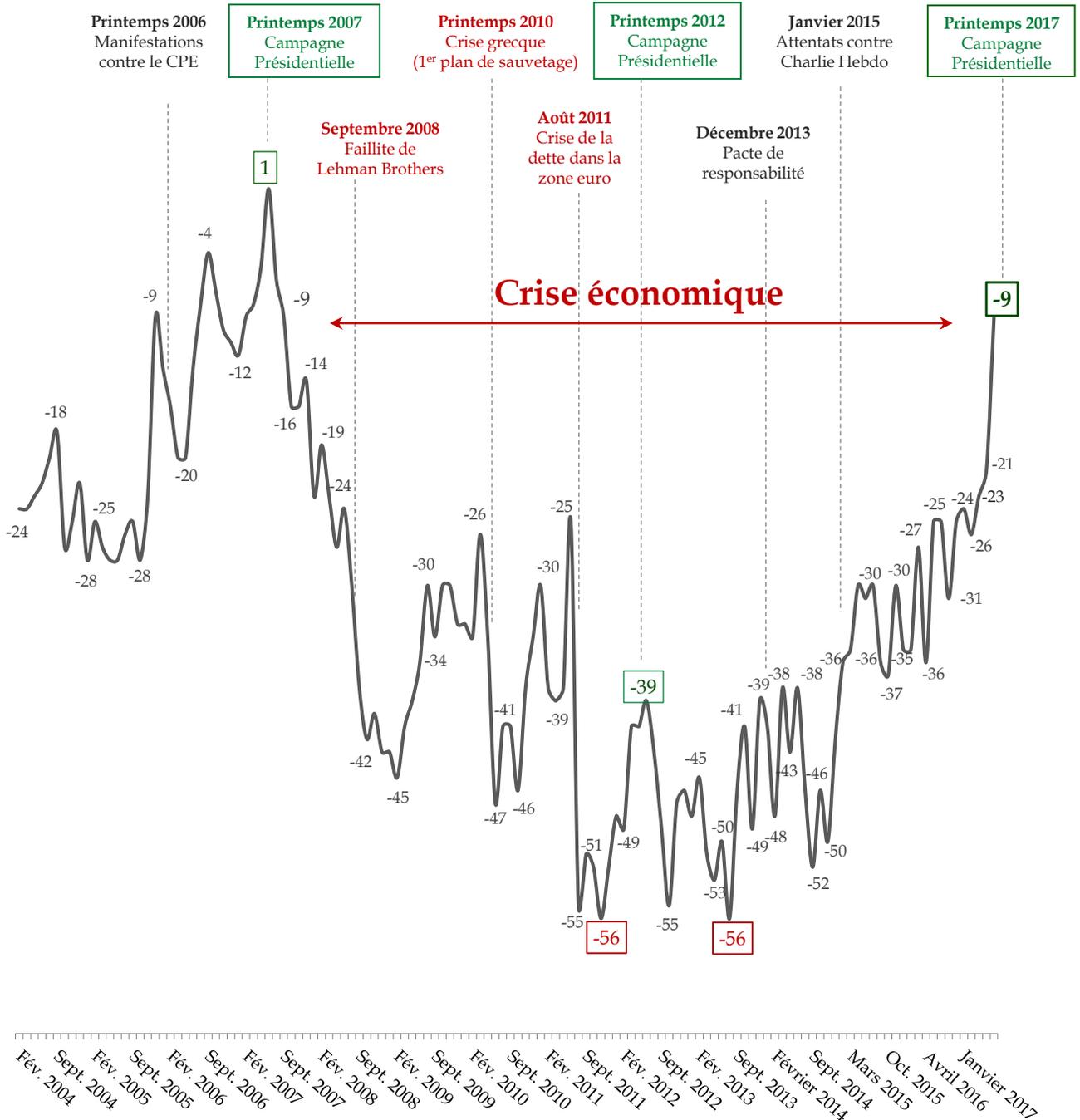
Même s'il veut aller plus loin dans ces réformes, Emmanuel Macron devrait ainsi bénéficier des mesures déjà prises en pleine crise par les gouvernements de Nicolas Sarkozy et François Hollande, qui y ont d'ailleurs perdu une partie de leur popularité. Et se retrouver dans la position d'Angela Merkel, largement bénéficiaire des réformes économiques réalisées par son prédécesseur Gerhard Schröder.

Un « alignement des planètes » idéal donc, entre retour de la confiance et de l'activité, et bénéfice des réformes déjà réalisées. Ne reste plus qu'à espérer, pour l'économie française, que ce « choc de confiance » se concrétise dans la durée.



INDICE SYNTHÉTIQUE
DU « MORAL DES CADRES »

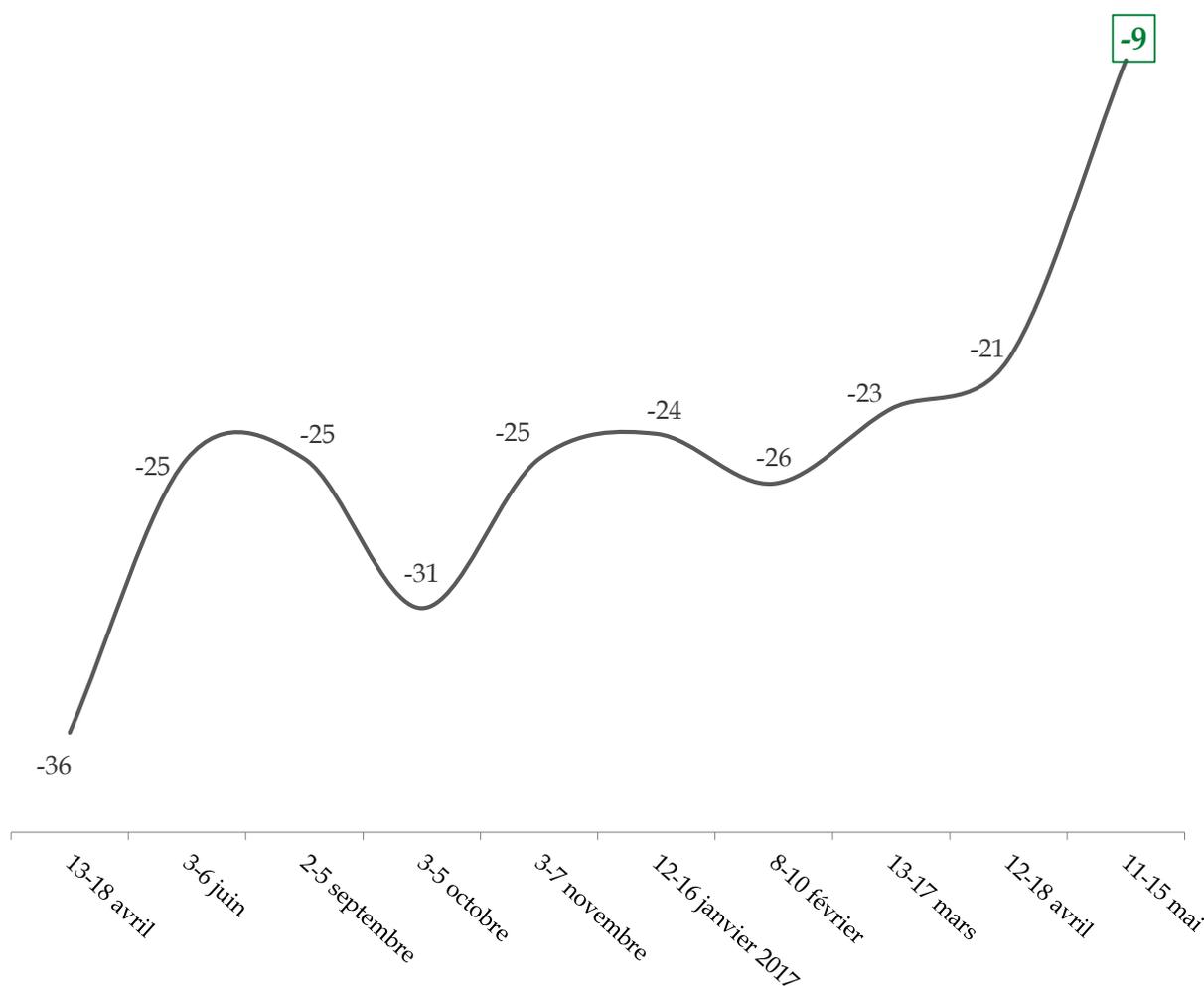
Indice synthétique du « Moral des cadres » depuis 2004



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».

Indice synthétique du « Moral des cadres » sur un an



L'indice synthétique du « Moral des cadres » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives. Les dates indiquées sont les dates de réalisation des interviews du « Baro Eco ».

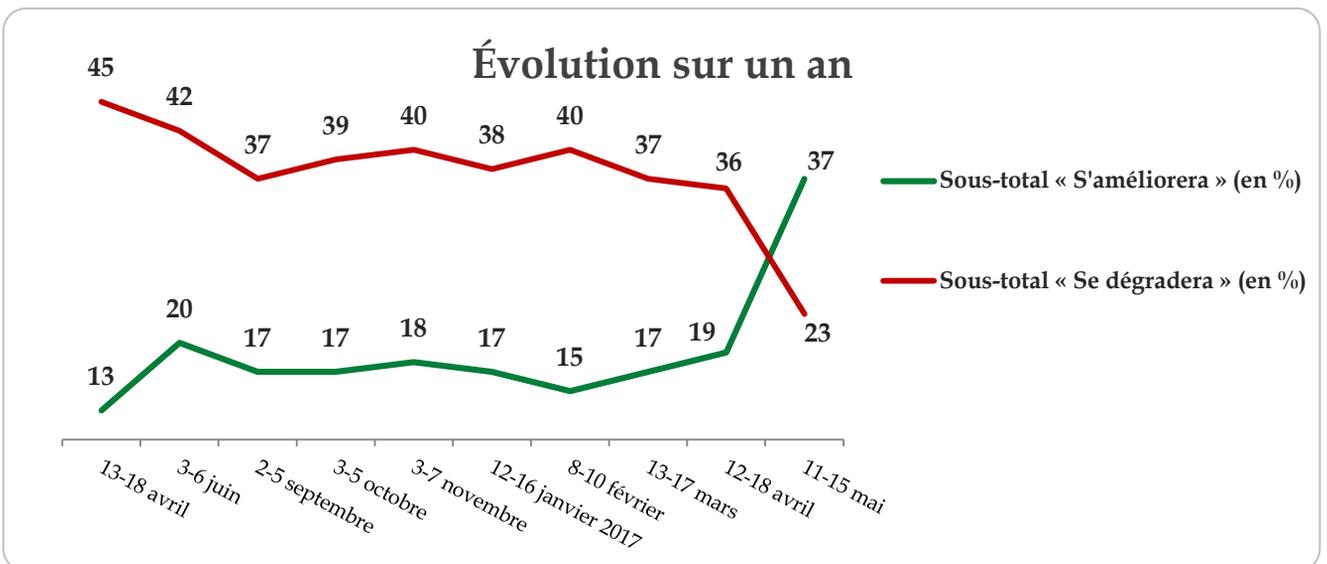
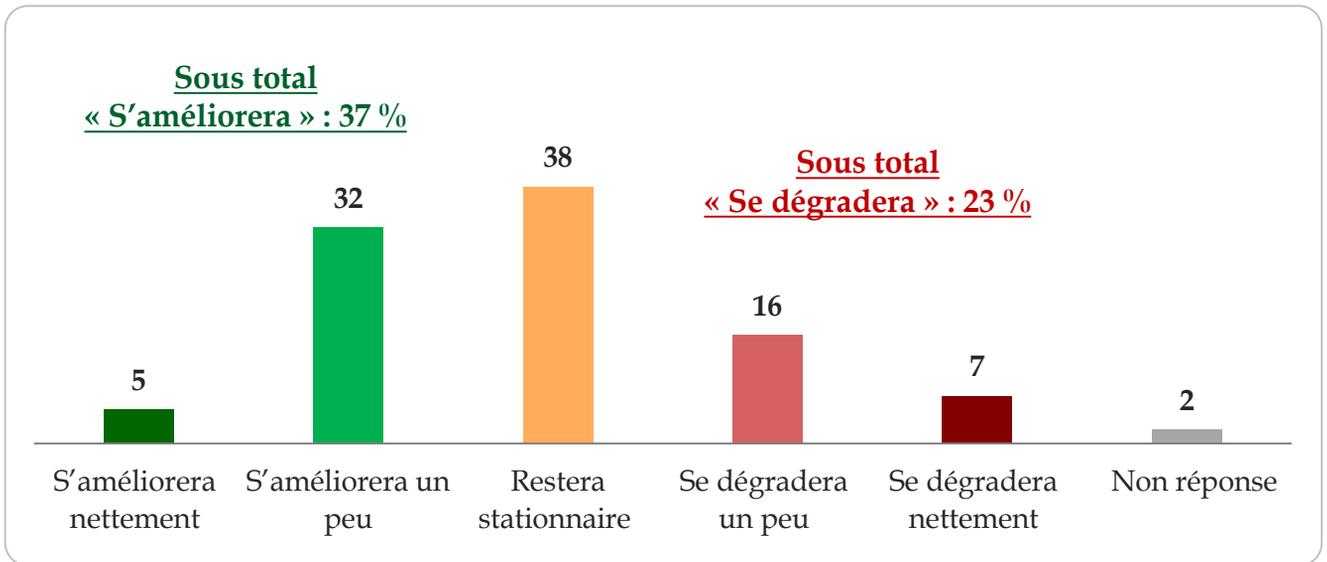


INDICATEURS
MACRO-ÉCONOMIQUES

Niveau de vie en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

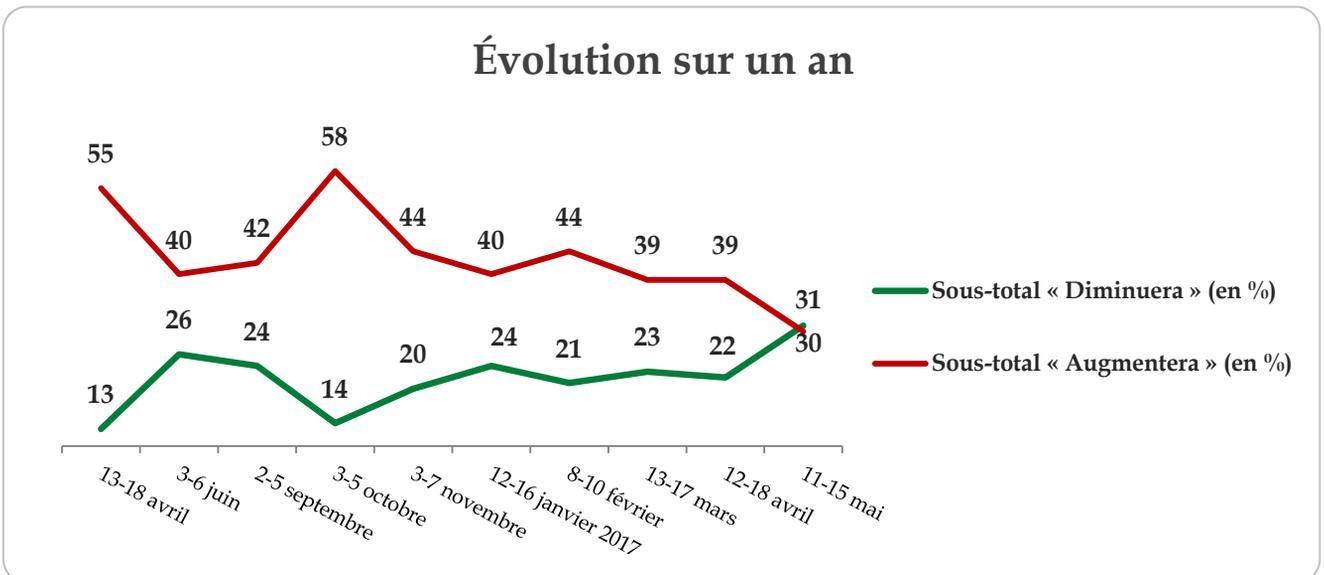
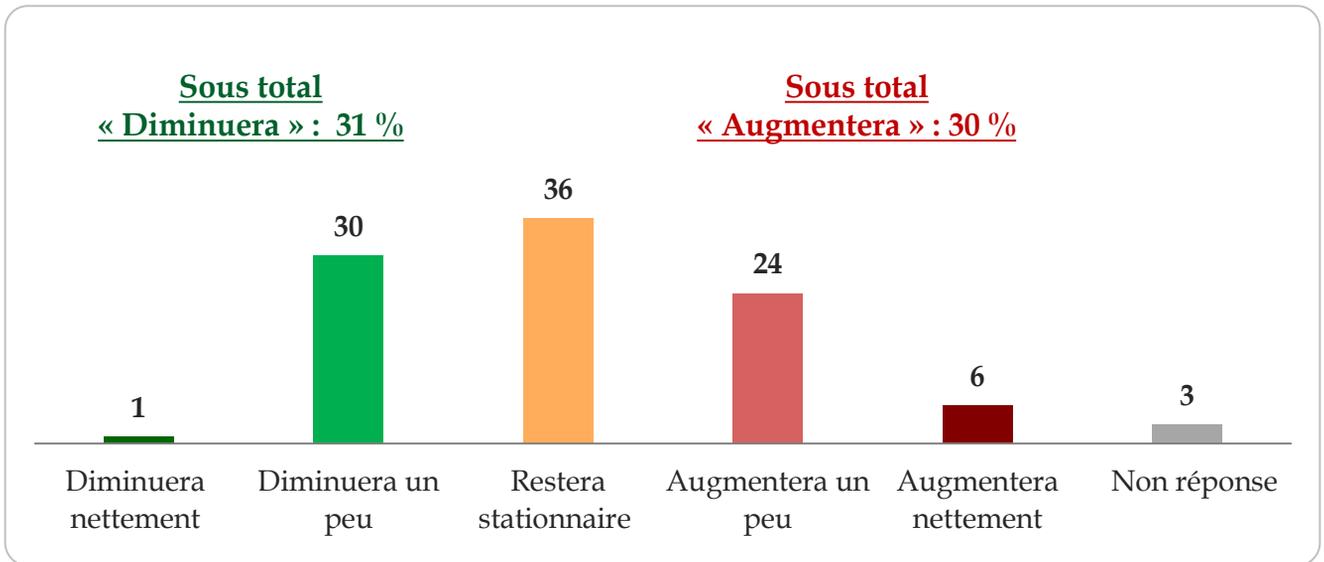
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?



Chômage en France

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?



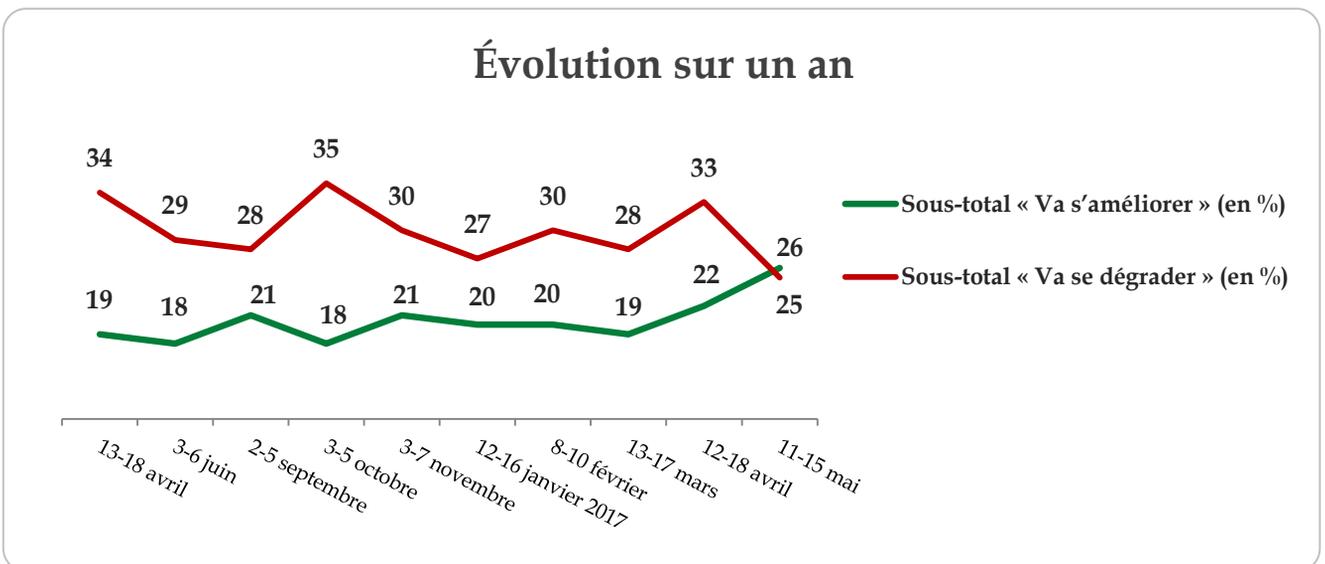
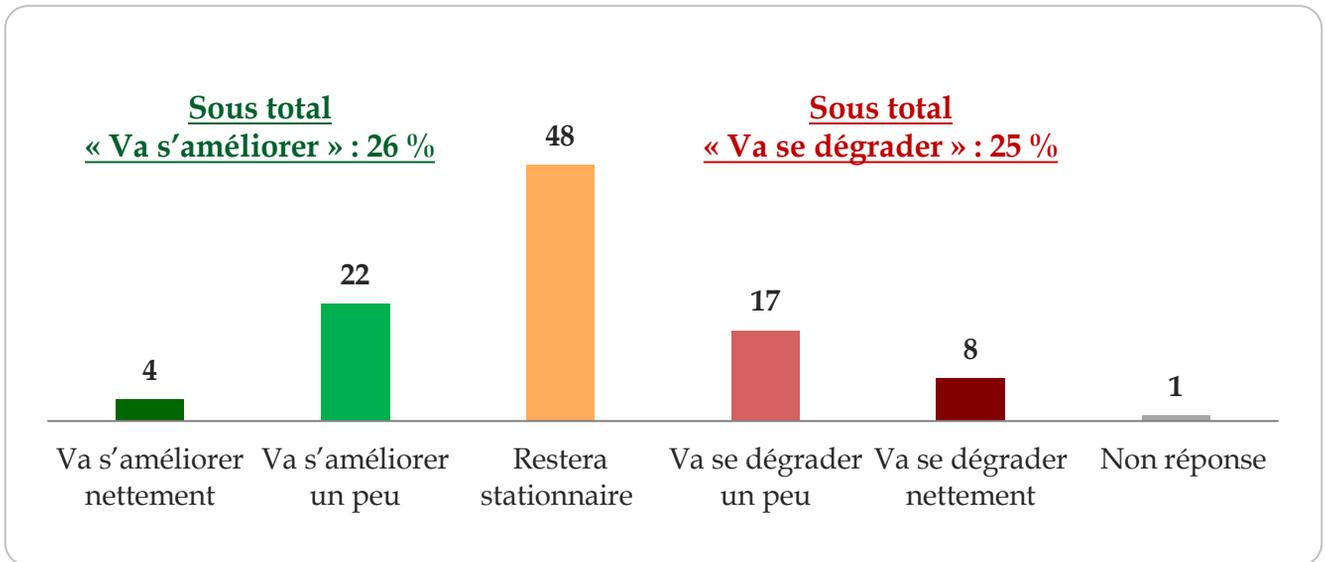


INDICATEURS
MICRO-ÉCONOMIQUES

Situation financière personnelle

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

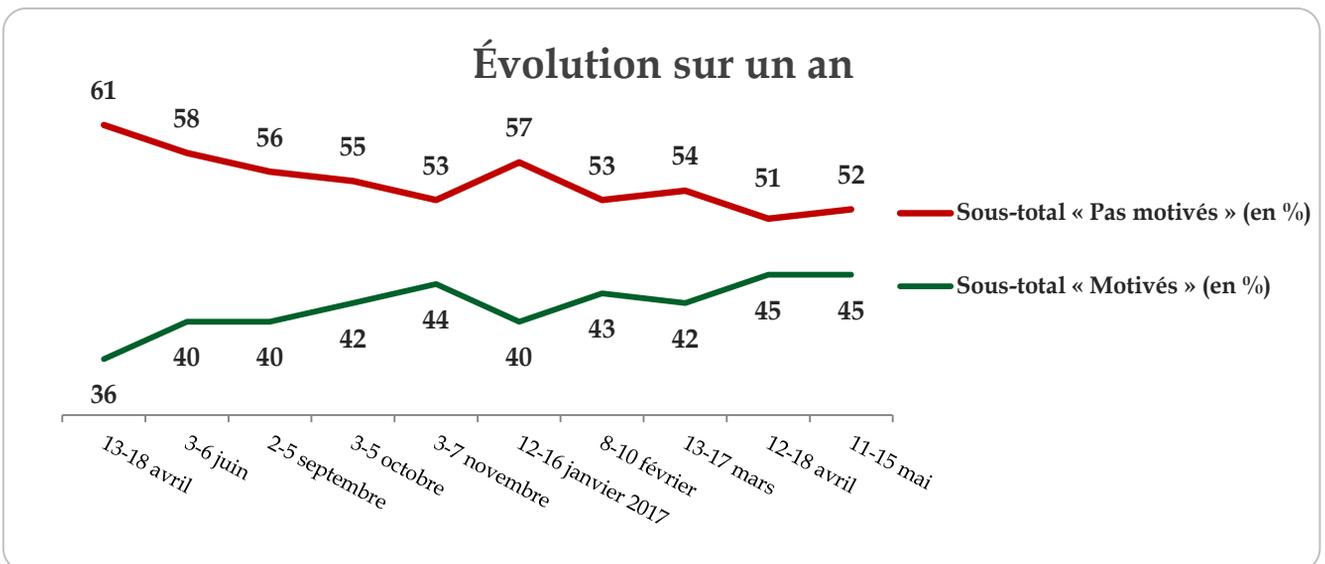
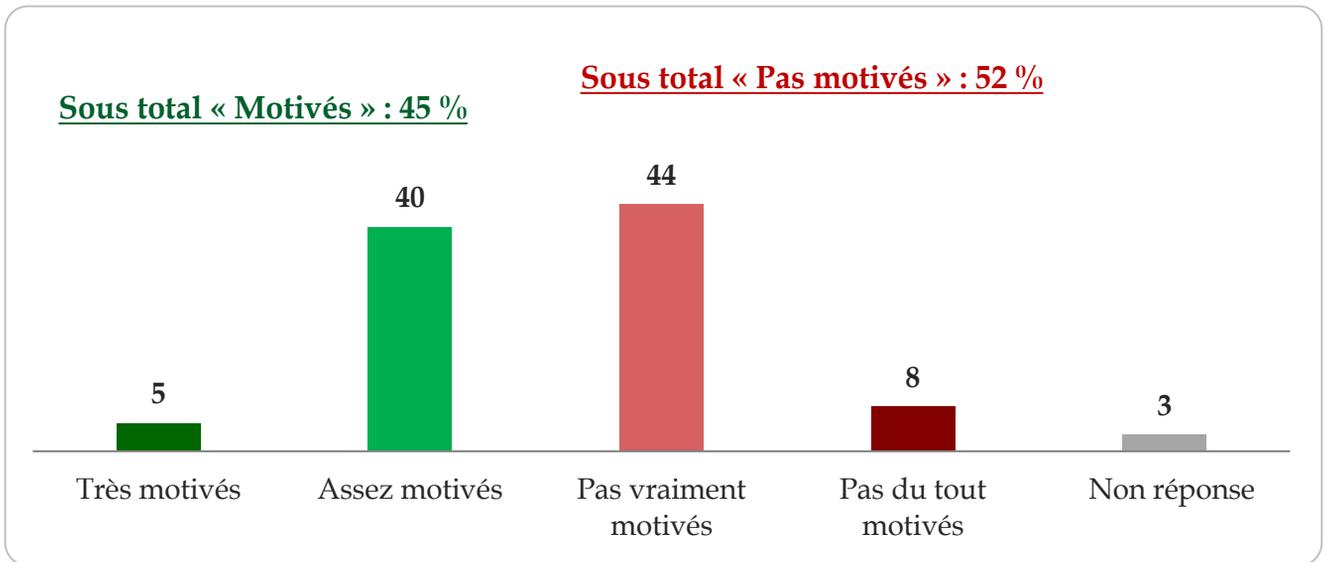
Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?



Motivation des collaborateurs

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

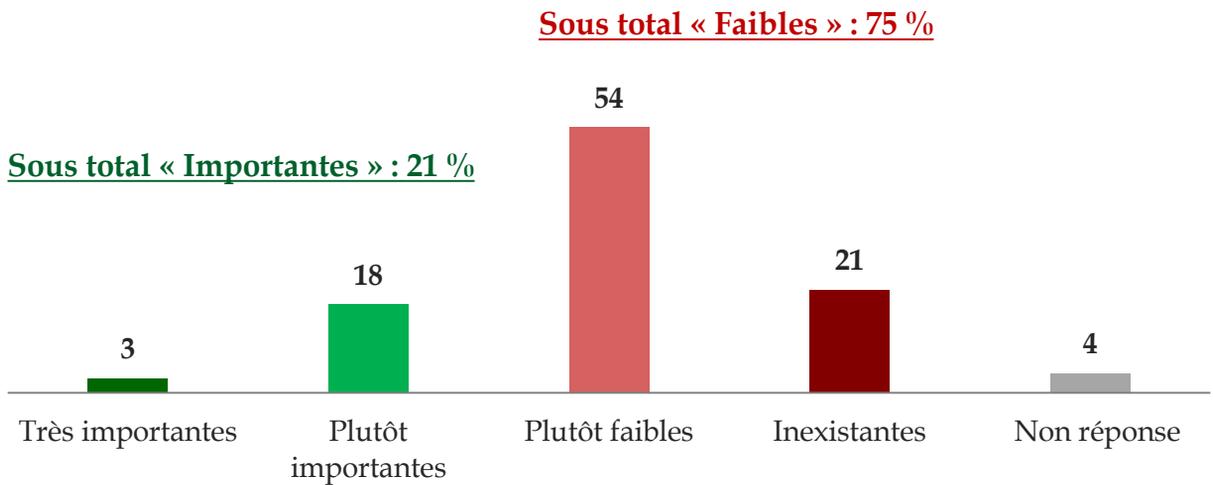
De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?



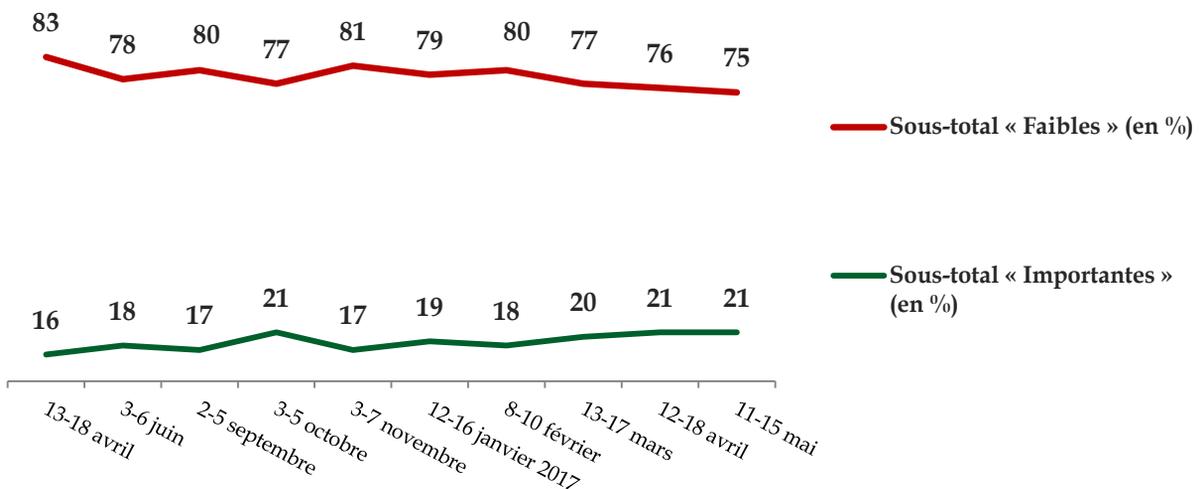
Opportunités professionnelles

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?



Évolution sur un an





AV

QUESTIONS D'ACTUALITÉ

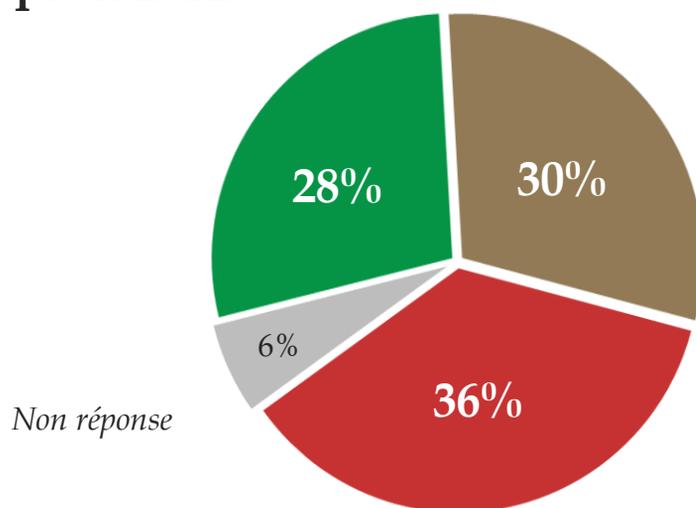
L'activité économique

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que l'activité économique est aujourd'hui... ?

**Meilleure
qu'en 2012**

**Comparable
à 2012**



Non réponse

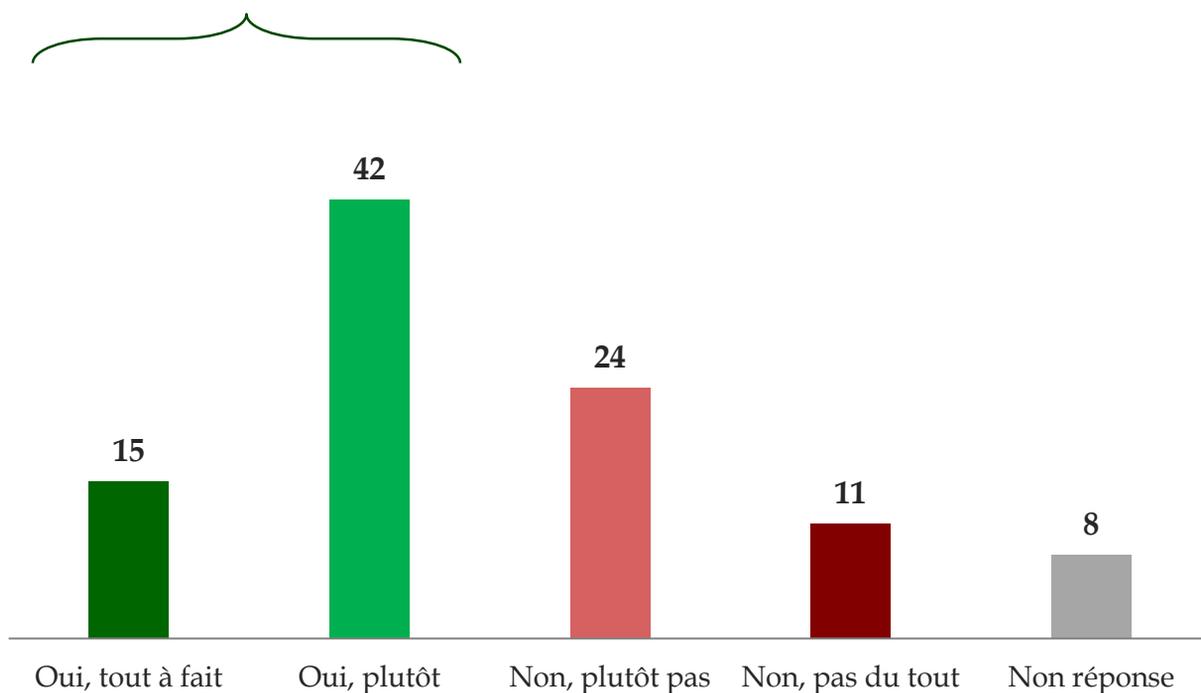
**Moins bonne
qu'en 2012**

Un choc de confiance ?

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que l'élection d'Emmanuel Macron peut créer un "choc de confiance", encourageant les investissements, l'emploi et la consommation en France ?

Sous total « Oui »
57 %

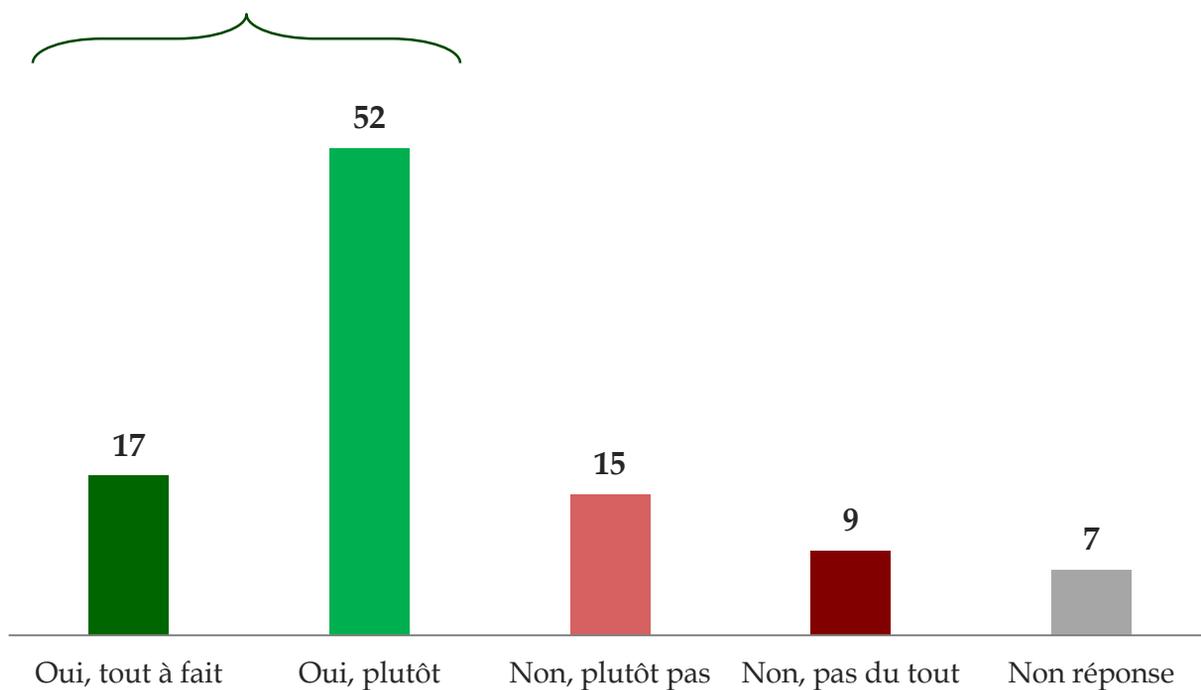


Attractivité de la France et investissement

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pensez-vous que l'élection d'Emmanuel Macron aura un impact positif sur l'attractivité de la France auprès des investisseurs étrangers ?

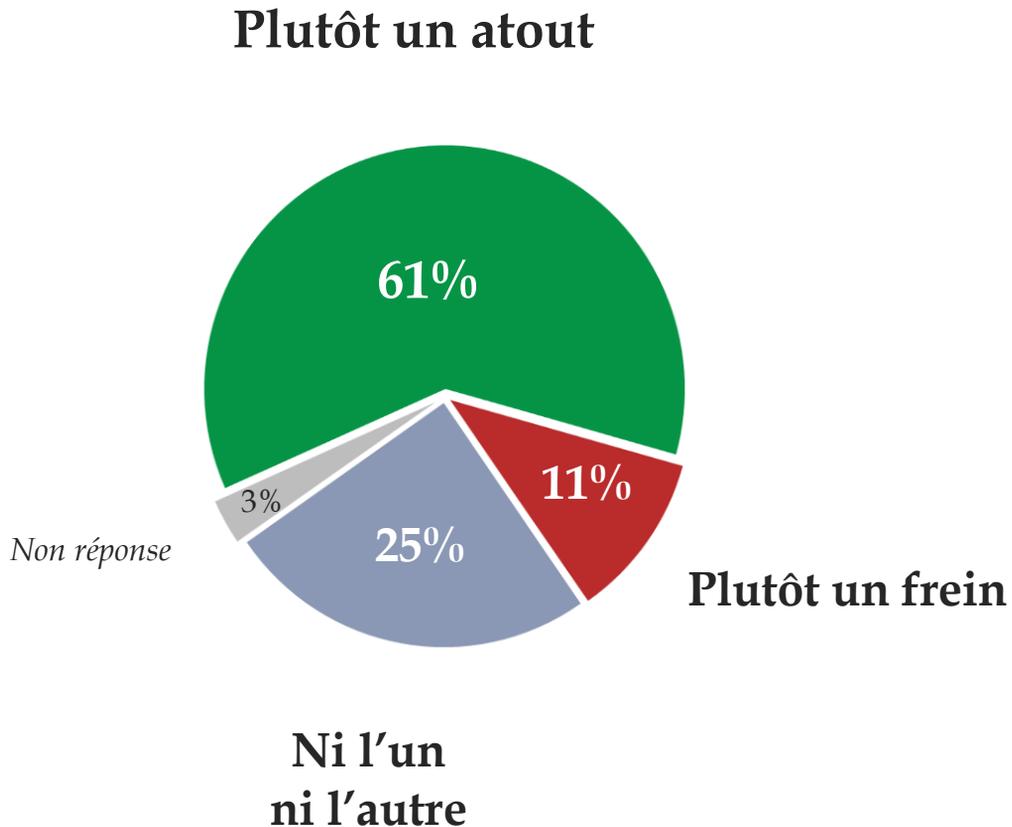
Sous total « Oui »
69 %



Les atouts et l'expérience perçus d'Emmanuel Macron (2/2)

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Diriez-vous que le profil du nouveau Président de la République, Emmanuel Macron, est plutôt un atout ou plutôt un frein pour l'activité économique et l'attractivité de la France dans le monde ?

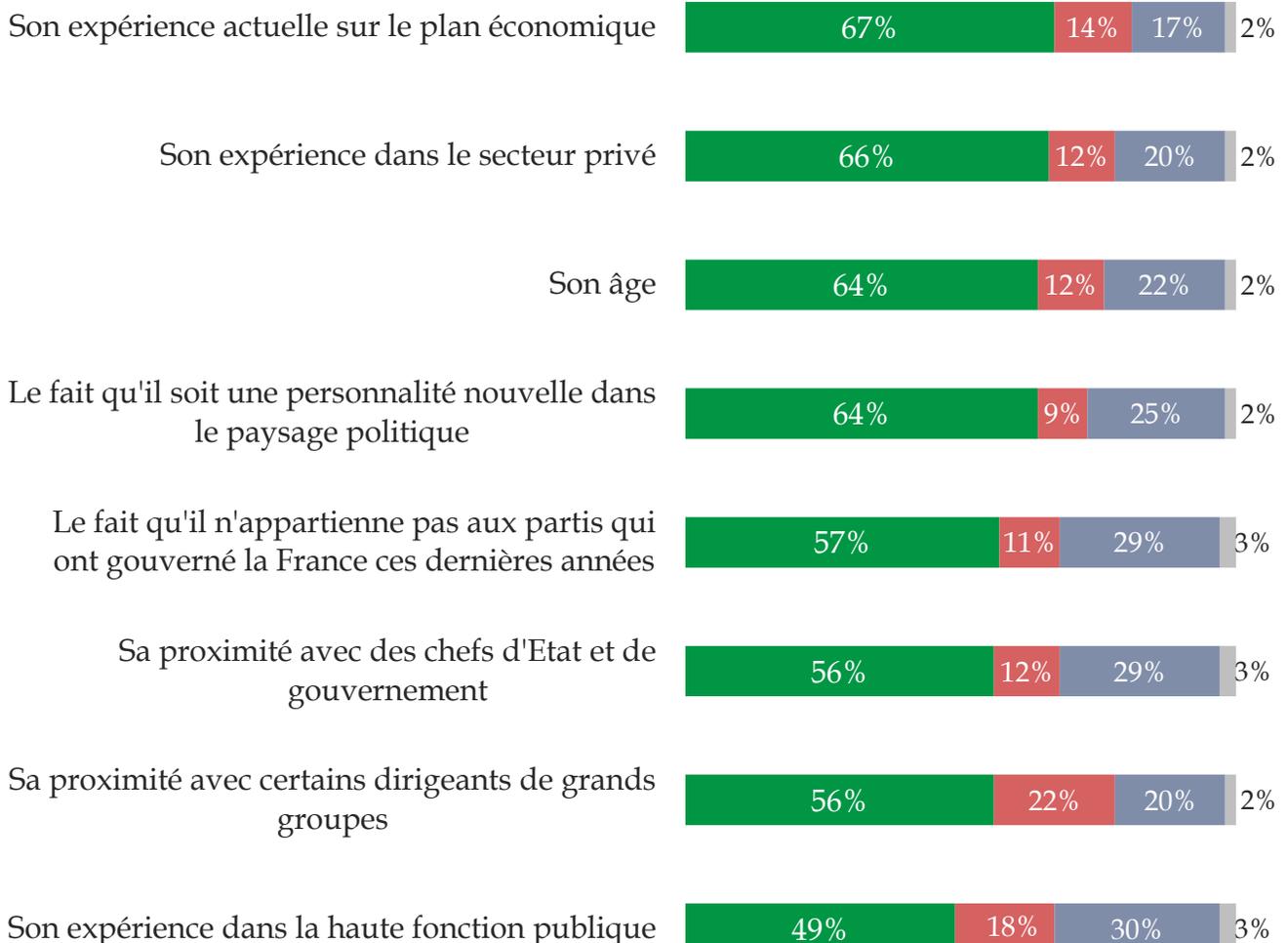


Les atouts et l'expérience perçus d'Emmanuel Macron (2/2)

Base : ensemble de l'échantillon des cadres

Pour chacun des points suivants concernant Emmanuel Macron, diriez-vous qu'ils sont plutôt des atouts ou des freins à l'activité économique et l'attractivité de la France dans le monde ?

■ Plutôt un atout ■ Plutôt un frein ■ Ni l'un ni l'autre ■ Non réponse





IV

Annexe :
note sur les marges d'erreur

Note sur les marges d'erreur

Comme toute enquête quantitative réalisée par sondage, les résultats de cette étude sont soumis à une incertitude statistique appelée marge d'erreur ou intervalle de confiance, dont l'amplitude dépend du nombre de personnes interrogées (taille de l'échantillon) et du pourcentage observé :

Taille de l'échantillon	Pourcentage observé					
	5 ou 95 %	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
200	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
1000	1,4	1,8	2,5	2,85	3	3,1

Lecture du tableau :

Dans le cas d'un sondage auprès d'un échantillon de 400 personnes, si le pourcentage mesuré est de 20 %, la marge d'erreur est égale à 4. Le pourcentage réel est donc compris entre 16 % et 24 % (avec une certitude de 95 %).

VIAVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Idinvest Partners, Harmonie Mutuelle, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos* et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.