

# VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

**KLÉSIA**  
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES

## OBSERVATOIRE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

MARS 2016

### Contacts :

**AV**

Arnaud ZEGIERMAN  
*Directeur associé*  
az@institut-viavoice.com

Jean-Philippe MOINET  
*Directeur conseil*  
jpm@institut-viavoice.com

Laurent SEMMEL  
*Consultant*  
ls@institut-viavoice.com

Céline JOUSSET  
*Chargée d'études*  
cj@institut-viavoice.com

Tel : +33(0)1 40 54 13 71

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)



## Sommaire

	Pages
Note technique	3
<b>I. Perceptions globales</b>	<b>4</b>
<b>II. Freins et leviers pour contribuer à l'intérêt général</b>	<b>11</b>
<b>III. Les priorités concernant les actions d'intérêt général</b>	<b>18</b>
<b>IV. Les acteurs, le domaine de la solidarité sociale et le numérique</b>	<b>26</b>



## Note technique

Etude réalisée par l'institut Viavoice pour Klésia

Interviews réalisées en ligne du 5 au 10 février 2016 auprès d'un échantillon de 2 000 personnes, représentatif de la population française.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, activité professionnelle et région.



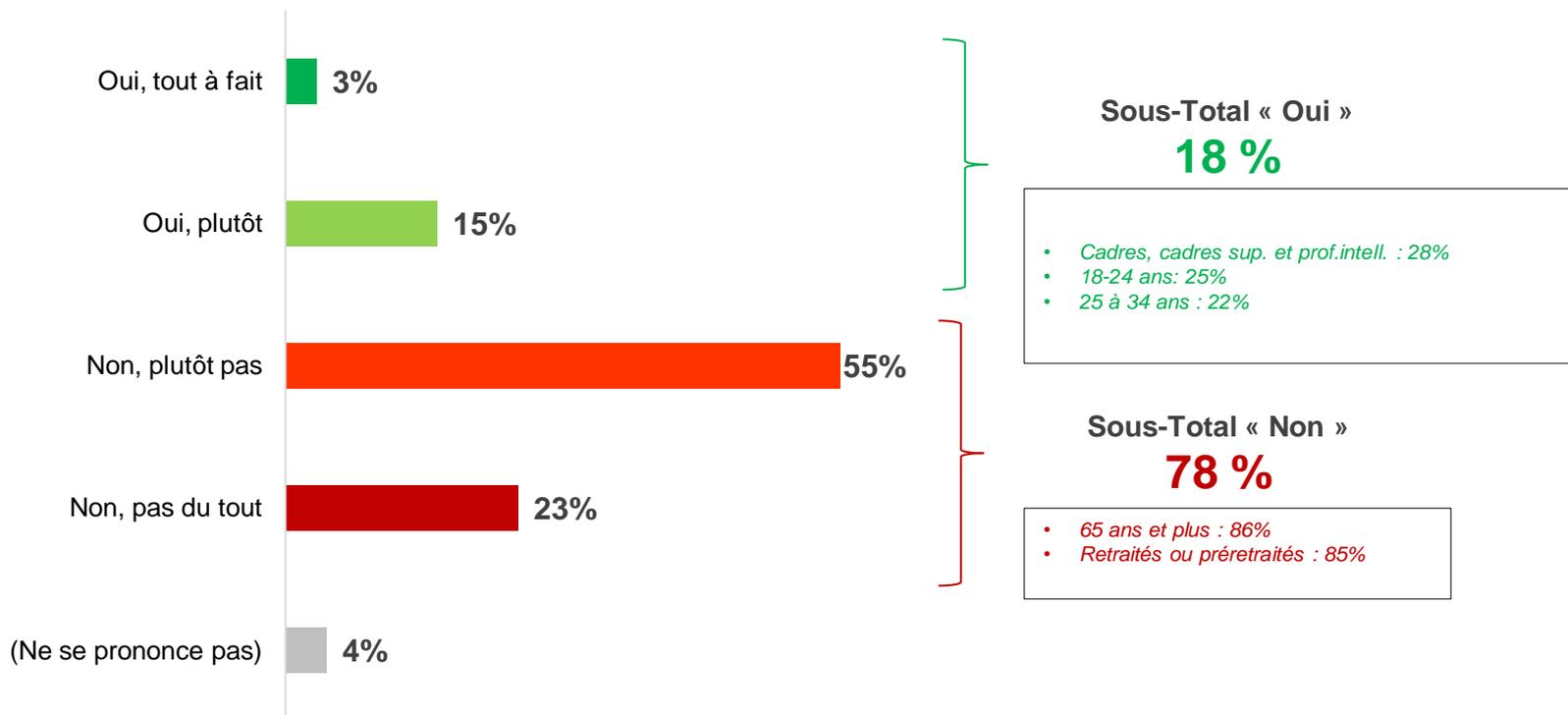
## I. PERCEPTIONS GLOBALES



## 1. La prise en compte de l'intérêt général dans la société

Pensez-vous que l'intérêt général est suffisamment pris en compte dans la société actuelle?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

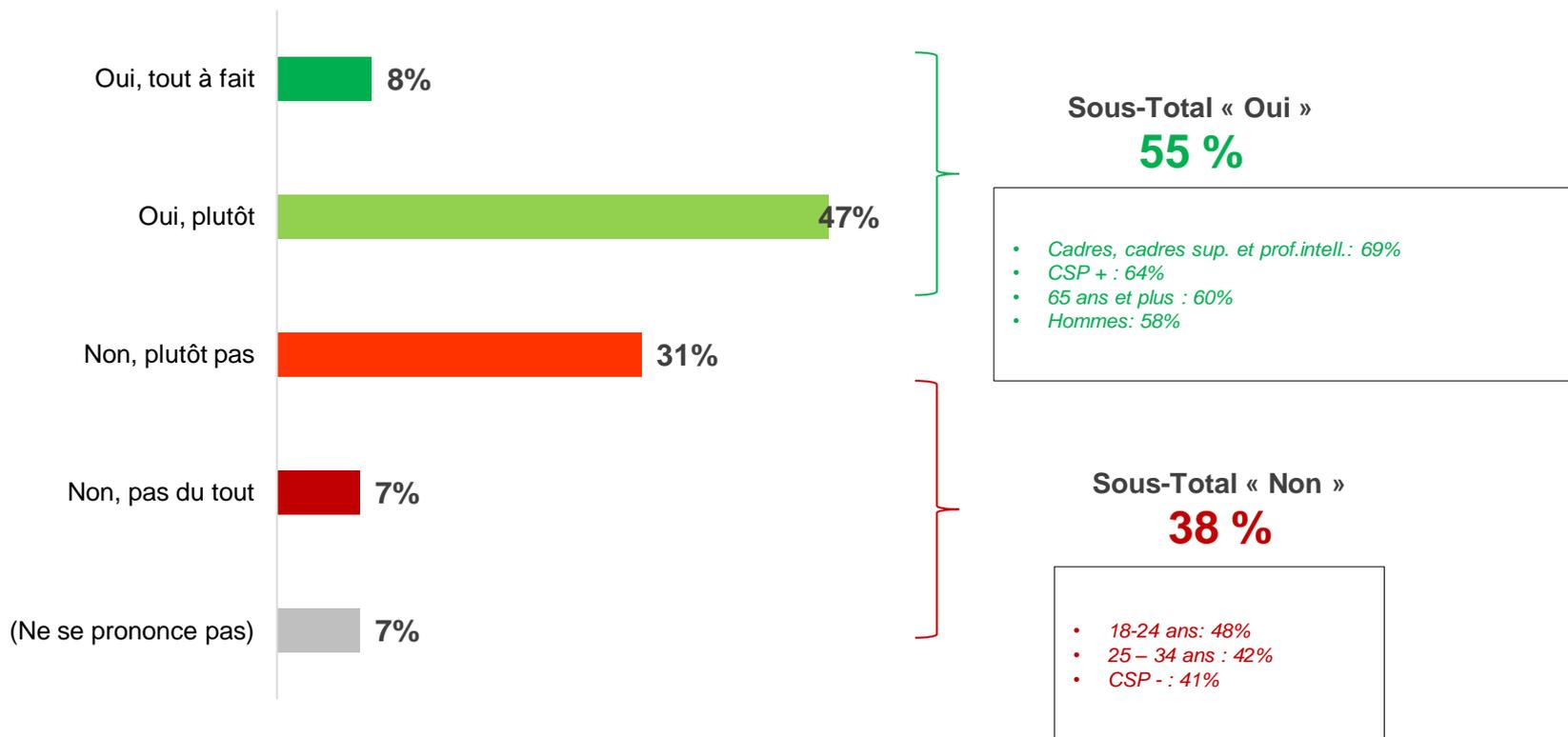




## 2. Le sentiment de servir l'intérêt général

**A titre personnel, avez-vous le sentiment de servir, d'une manière ou d'une autre, l'intérêt général dans votre vie quotidienne?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)





### 3. Les manières de servir l'intérêt général

De quelle manière avez-vous le sentiment de servir l'intérêt général dans votre vie quotidienne ? \*

Base : ceux qui ont le sentiment de servir l'intérêt général dans leur vie quotidienne – 1097 répondants  
(\*Question ouverte, réponses spontanées, total supérieur à 100%)

**Ne se prononce pas : 17 %**

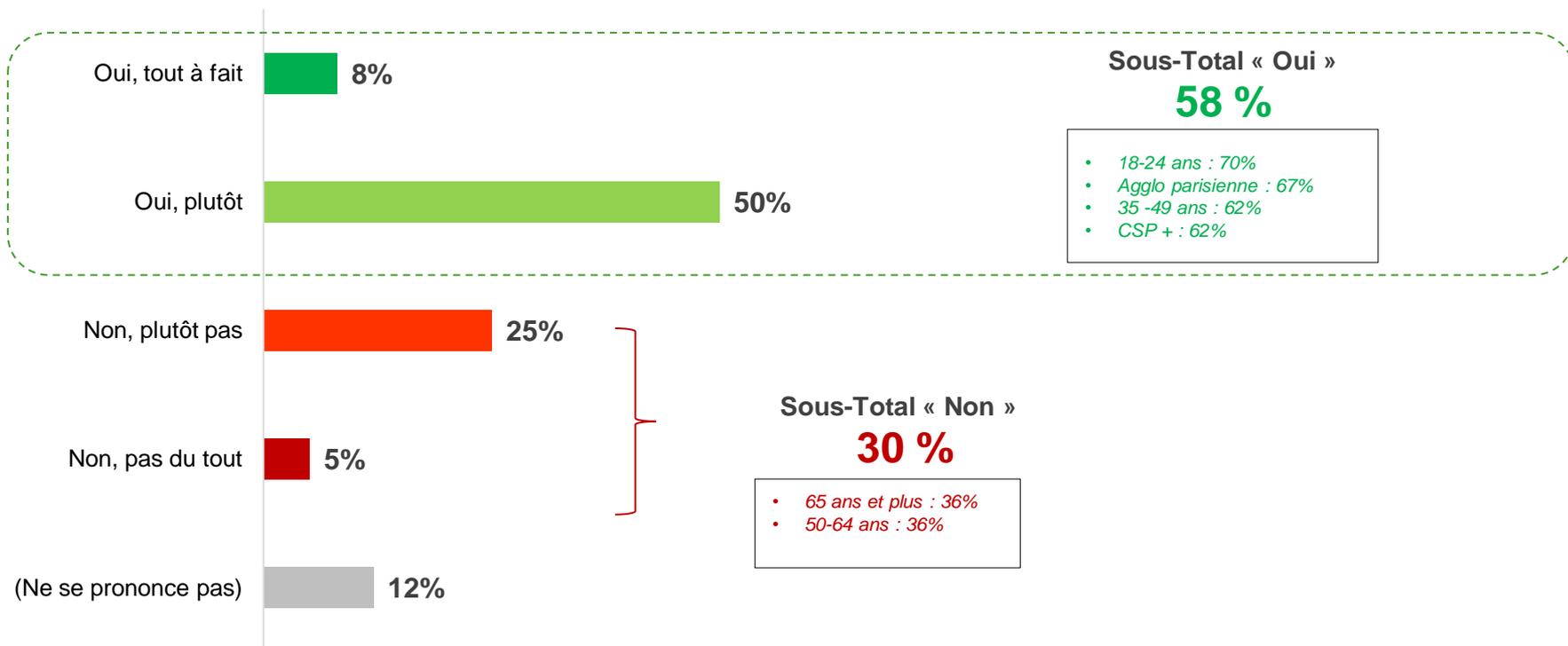
<b>23 %</b>	<b>Par l'engagement associatif et le bénévolat</b> « Je suis actif dans plusieurs associations. »
<b>18 %</b>	<b>Par un comportement responsable et respectueux de l'environnement</b> « Je fais le tri sélectif et je fais attention à ma consommation d'eau. »
<b>17 %</b>	<b>Par mon travail, je suis au service de l'intérêt général (démarches RSE, fonction publique ...)</b> « En tant qu'agriculteur, je produis de la nourriture pour les gens. » « Je travaille dans la fonction publique. »
<b>17 %</b>	<b>Par ma disponibilité et ma courtoisie avec les autres</b> « Tout simplement en étant humaine, souriante, le plus agréable possible pour que les gens aient eux aussi le sourire. »
<b>16 %</b>	<b>Par défaut : je paye mes impôts et participe à l'effort collectif en travaillant</b> « Par mes impôts et ma position de consommateur. »
<b>4 %</b>	<b>Par mon engagement politique et syndical</b> « Je milite syndicalement et politiquement pour aider les retraités en situation précaire. »
<b>4 %</b>	<b>Par civisme et le respect de la loi</b> « Je respecte les lois et les règlements en vigueur. »
<b>4 %</b>	<b>Par ma participation aux activités proches et locales</b> « Je participe aux évènements de ma ville. »
<b>3 %</b>	<b>Par le fait de voter</b> « Je vote. »
<b>2 %</b>	<b>Par la conscience de la valeur des acquis sociaux</b> « Je fais attention à mes dépenses de santé. »
<b>1 %</b>	<b>Par le don de sang</b>
<b>1 %</b>	<b>Par l'éducation de mes enfants</b>
<b>1 %</b>	<b>Par la consommation de produits « made in France »</b>



## 4. Le souhait d'implication pour des actions liées à l'intérêt général

**Souhaiteriez-vous être davantage impliqué sur des actions susceptibles d'être utiles pour l'intérêt général ?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)





## 5. Les modes d'implications pour des actions liées à l'intérêt général

**De quelle manière souhaiteriez-vous davantage être impliqué dans des actions susceptibles d'être utiles pour l'intérêt général? \***

*Base : ceux qui souhaitent être davantage impliqué dans des actions susceptibles d'être utiles pour l'intérêt général – 1147 répondants  
(\*Question ouverte, réponses spontanées, total supérieur à 100%)*

**Ne se prononce pas : 27 %**

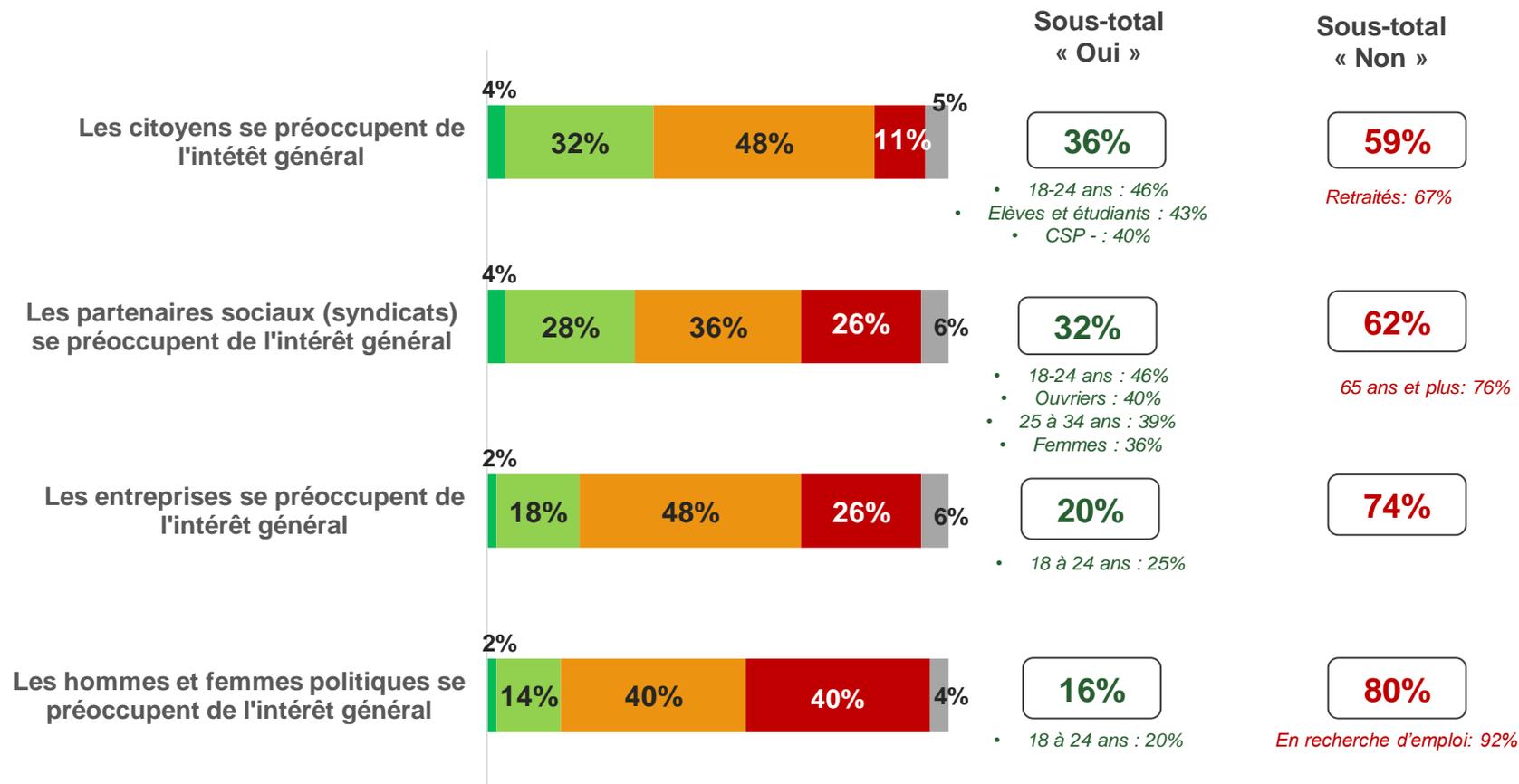
<b>23 %</b>	<b>S'engager et soutenir des associations (bénévolat, volontariat, missions humanitaires...)</b>
<b>20%</b>	<b>S'engager politiquement et participer davantage en tant que citoyen aux enjeux politiques et démocratiques</b>
<b>11 %</b>	<b>Volonté d'agir, aider, se sentir utile pour la société afin de recréer du lien social</b>
<b>7 %</b>	<b>Volonté de s'engager au niveau local (voisinage, quartier, commune, région)</b>
<b>6%</b>	<b>Agir en faveur, de l'éducation et de l'information des populations</b>
<b>5 %</b>	<b>Exercer un métier au service de l'intérêt général</b>
<b>4 %</b>	<b>Agir en faveur du développement durable, environnement, consommation responsable etc.</b>
<b>4 %</b>	<b>Orienter ses actions en faveur des populations fragilisées et isolées (seniors, démunis etc.)</b>
<b>2 %</b>	<b>Orienter ses actions en faveur de l'enfance et de la jeunesse</b>
<b>1 %</b>	<b>Défendre les valeurs de solidarité citoyenne et de justice sociale</b>
<b>1 %</b>	<b>Pouvoir exercer son service militaire, être sollicité en qualité de réserviste et contribuer à la protection civile</b>



## 6. L'implication de différents acteurs en faveur de l'intérêt général

Avez-vous le sentiment qu'en France...?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Ne se prononce pas



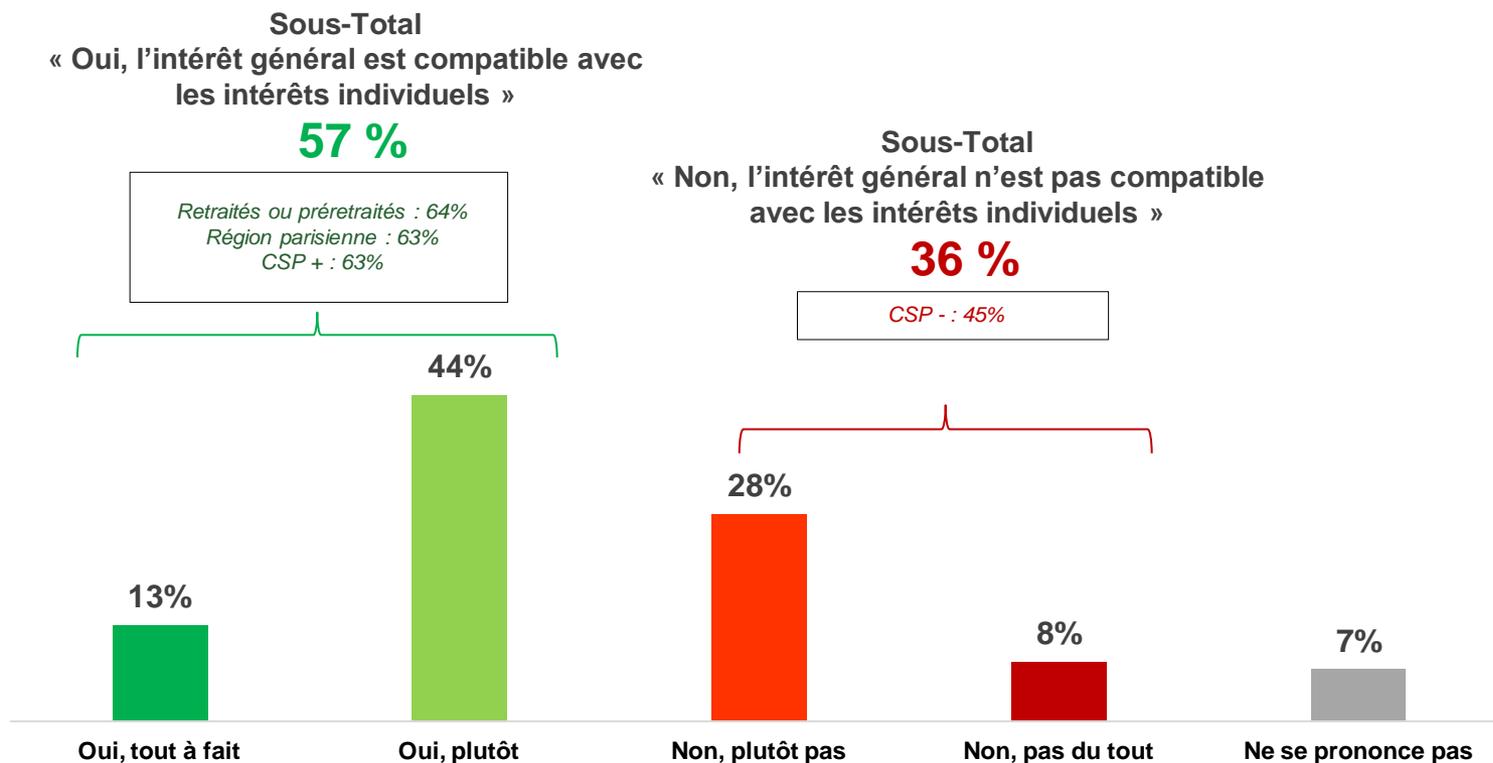
## **II. FREINS ET LEVIERS POUR CONTRIBUER À L'INTÉRÊT GÉNÉRAL**



# 1. La question de la compatibilité entre intérêt général et intérêts individuels

**Avez-vous le sentiment que l'intérêt général est compatible avec les intérêts individuels ?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

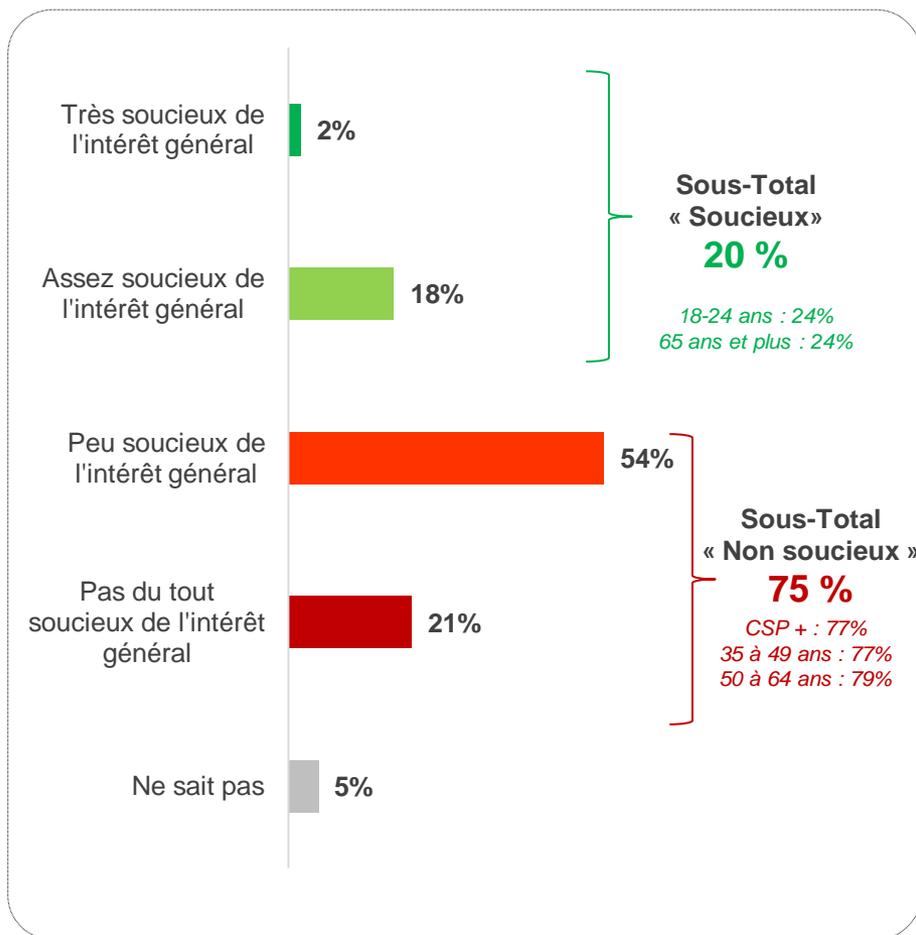




### 3. Les dirigeants d'entreprises et l'intérêt général

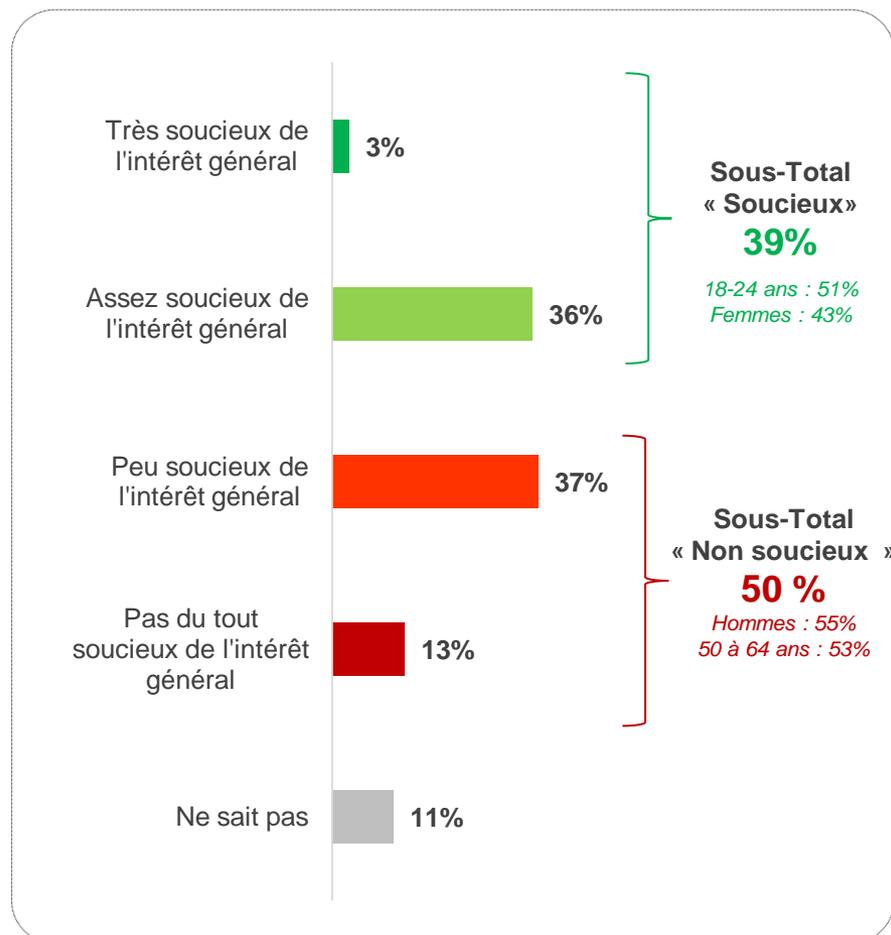
**Avez-vous le sentiment que les dirigeants d'entreprises sont en France...?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)



**Et avez-vous le sentiment que les dirigeants d'entreprises de la plus jeune génération (25-35 ans) sont en France...?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

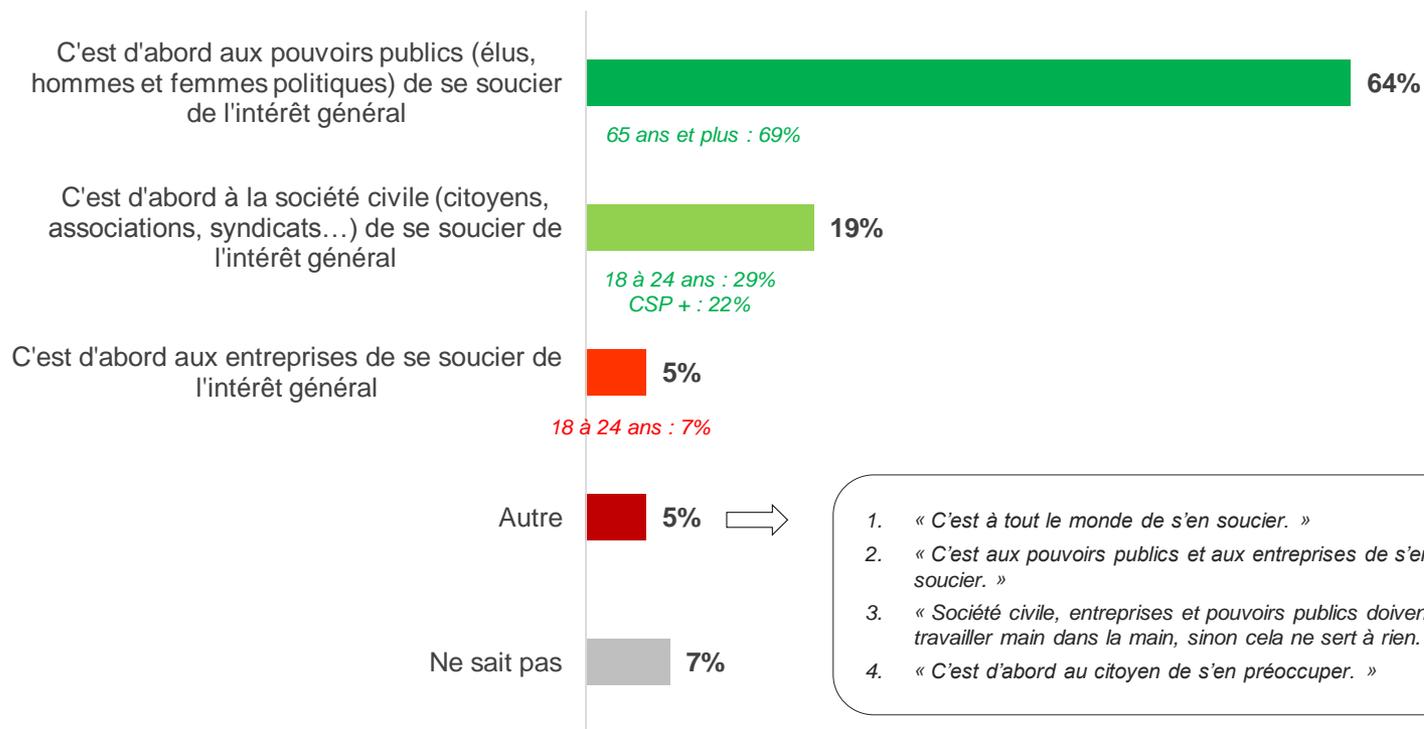




## 4. Les acteurs jugés prioritaires

**Avec laquelle de ces affirmations vous sentez-vous le plus en accord personnellement ?**

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)





### **III. LES PRIORITÉS CONCERNANT LES ACTIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL**



## 1. Perceptions spontanées sur les domaines jugés prioritaires

**Dans quels domaines vous semble-t-il prioritaire, aujourd'hui en France, de renforcer les actions d'intérêt général? \***

(Base : ceux qui pensent que l'intérêt général n'est pas compatible avec les intérêts individuels soit 2000 personnes)

(\*Question ouverte, réponses spontanées, total supérieur à 100%)

**Ne se prononce pas : 27 %**

<b>25%</b>	<b>Lutter contre le chômage et favoriser l'accès à l'emploi</b> « Créer des emplois pour les jeunes et pour les gens de plus de cinquante ans », « Dans le soutien et la recherche de création d'emplois pour le plus grand nombre »
<b>25%</b>	<b>Développer la solidarité, la justice sociale et le civisme</b> « Insister sur les notions de respect, de civilité et d'apports collectifs », « respect de l'autre, lutte contre les injustices sociales », « la solidarité envers les plus démunis, le partage des richesses », « Combattre pour l'égalité dans le travail entre hommes et femmes »
<b>16%</b>	<b>Favoriser l'éducation et la culture</b> « la priorité c'est l'école, l'avenir d'un pays c'est l'instruction de ses administrés », « soutenir l'éducation, par une plus grande implication des entreprises (stage, alternance, apprentissage, etc ...) et la culture (mécénat et mise à portée de tous des oeuvres des artistes) »
<b>11%</b>	<b>Développer la protection de l'environnement</b> « S'orienter vers de véritables choix de qualité de vie vers des énergies renouvelables », « Développer l'écologie et un mode de production et de consommation sain et raisonné »
<b>10%</b>	<b>Revoir les interventions du secteur public et de l'administration en faveur de l'intérêt général</b> « Surtout dans les campagnes, là où il n'y a plus ou presque plus de service public » « Développer les infrastructures et en particulier le train plus accessibles à tous. »,
<b>9%</b>	<b>Favoriser le développement économique</b> « Domaine du développement économique », « redonner une capacité industrielle à la France », « Diminuer les charges des PME-PMI », « protection des artisans et des agriculteurs »
<b>9%</b>	<b>Mettre l'accent sur la sécurité des populations</b> « Il faut renforcer un état sécuritaire et juste. » « Plus de policiers, et de tribunaux indépendants du pouvoir. Il n'est pas normal d'avoir des zones de non droit. »
<b>8%</b>	<b>Veiller à ce que l'État et les politiques servent l'intérêt général</b> « Faire des économies au niveau de l'Etat et des collectivités pour diminuer la dette... Ce que ne font pas les hommes politiques ! »
<b>8%</b>	<b>Prioriser les besoins en matière de santé</b> « Développer le domaine de la santé (hôpitaux et services d'urgence ) », « Les actions d'intérêt général doivent être développées dans le domaine de la santé. »
<b>5%</b>	<b>Optimiser le pouvoir d'achat</b> « Augmenter le pouvoir d'achat de la classe moyenne et réduire les subventions aux entreprises »
<b>3%</b>	<b>Faciliter l'accès au logement</b> « Accès à un logement décent pour tous », « Combattre le mal-logement », « Fournir un logement décent à toute personne qui travaille », « meilleure répartition des logements »
<b>2%</b>	<b>Revoir la fiscalité en faveur d'une imposition plus juste</b> « Fiscalité plus juste », « revoir la fiscalité : j'ai entendu dire que je paie mes impôts avant de nourrir ma famille », « dégager les entreprises d'une fiscalité étouffante »
<b>5%</b>	<b>Autres (régulation de l'immigration, soutenir les associations, défense des valeurs de la France )</b>

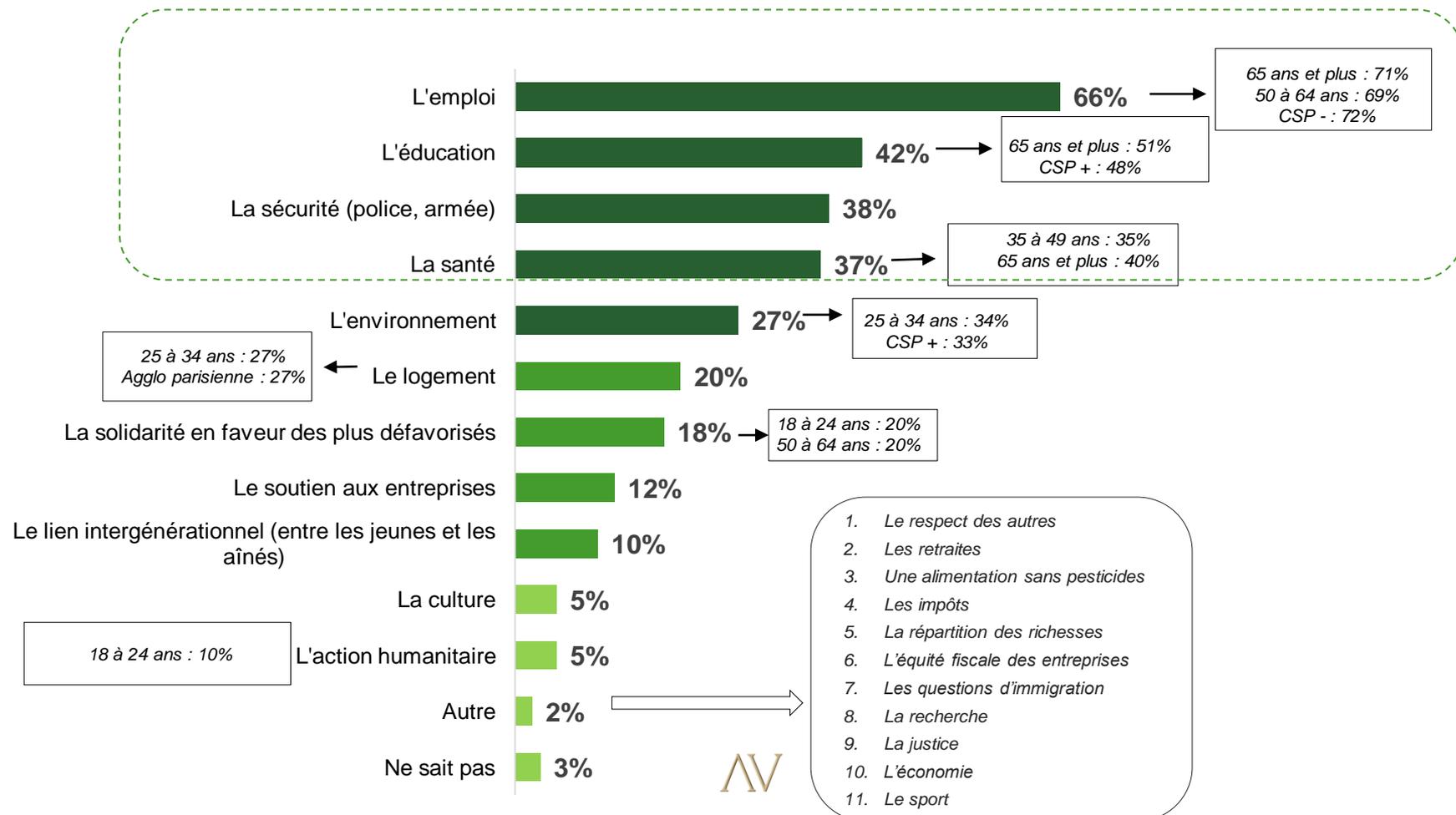


## 2. Perceptions des domaines d'actions prioritaires

Parmi les domaines d'action suivants, citez les trois actions d'intérêt général qui vous semblent prioritaires, aujourd'hui en France ?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

\* Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %



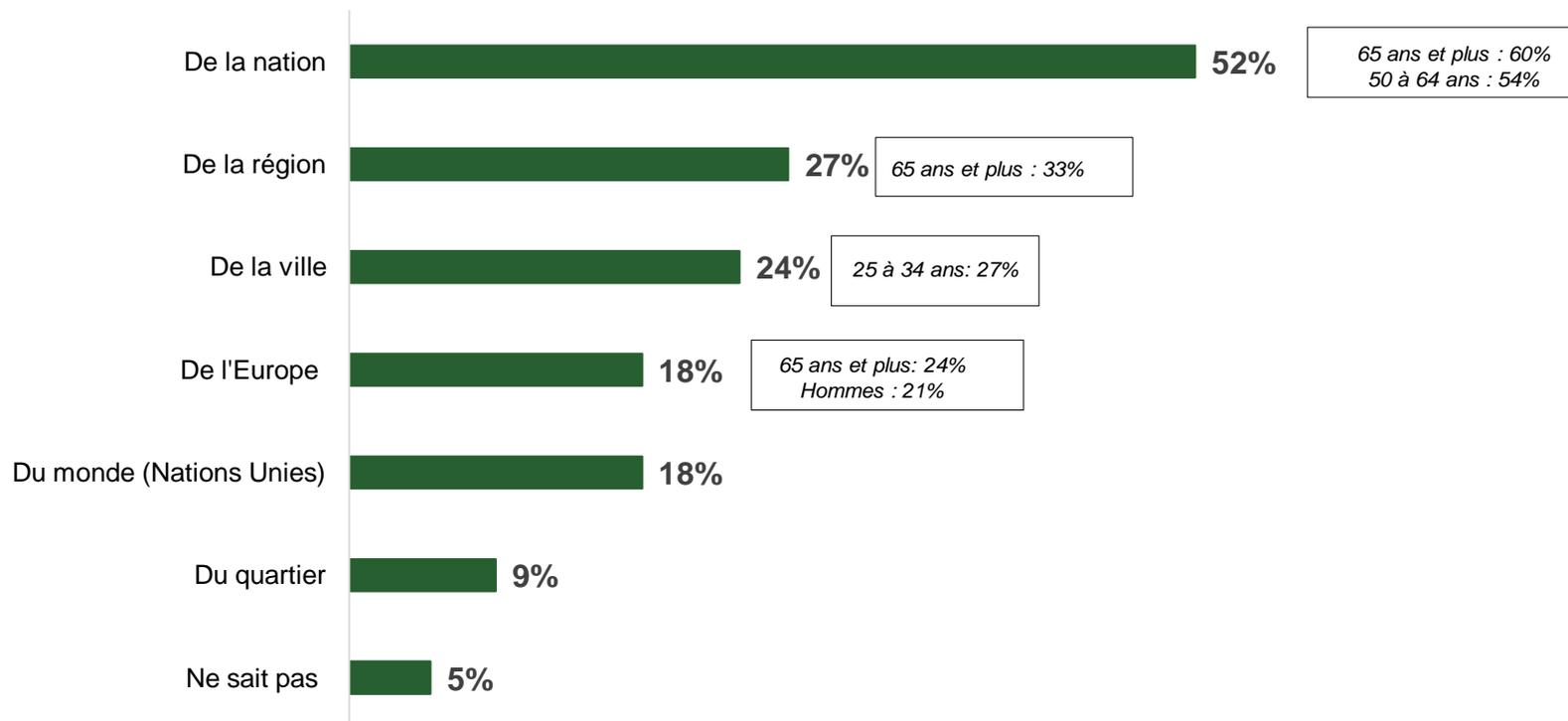


### 3. Le niveau de proximité adapté pour des actions d'intérêt général

Selon vous, les actions d'intérêt général doivent être avant tout menées à l'échelle...?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

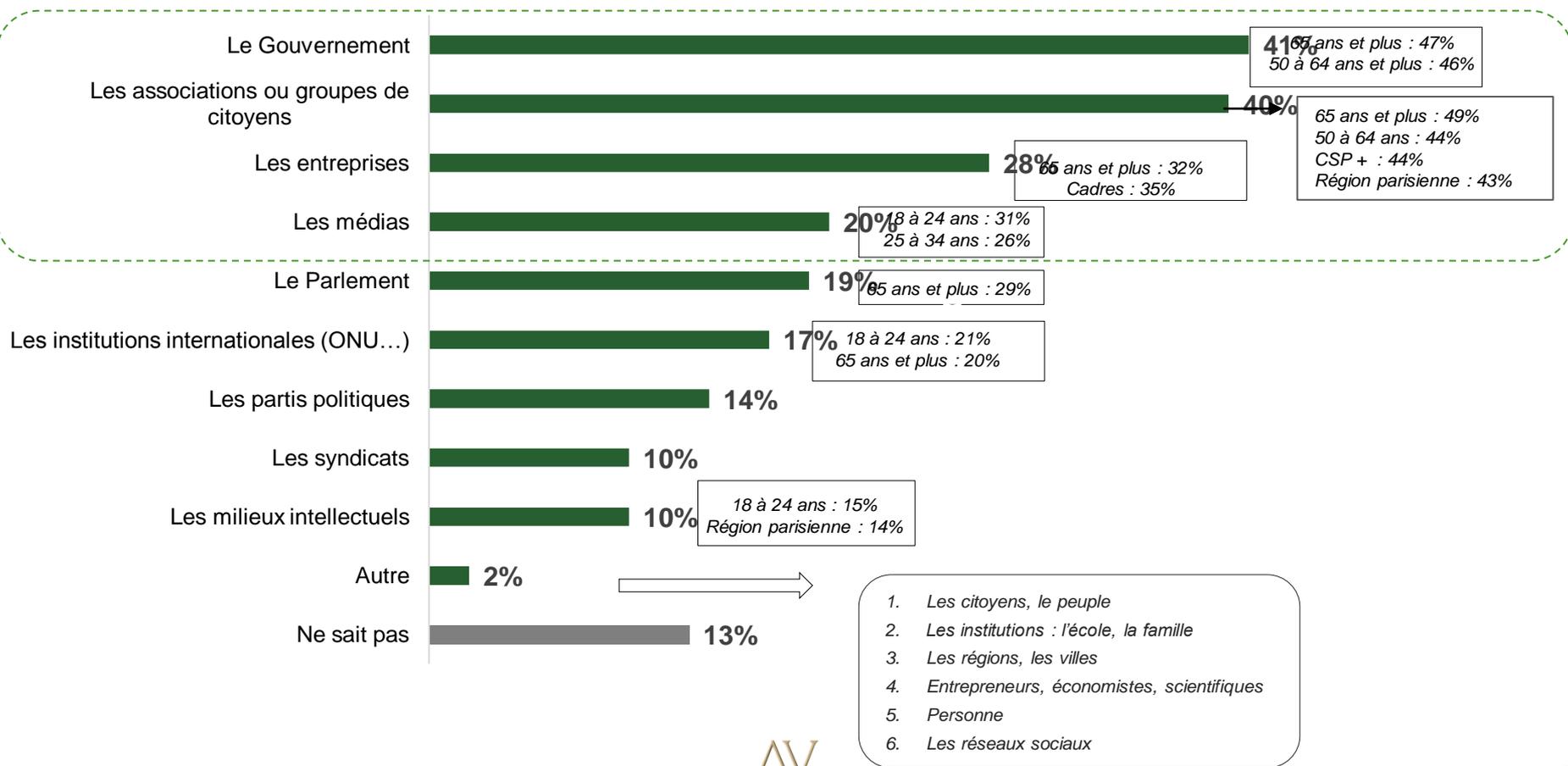




## 5. Palmarès des acteurs jugés légitimes

Face au développement du numérique et de l'économie collaborative, quels sont les acteurs les plus légitimes pour définir les nouvelles formes de l'intérêt général...?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)  
Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



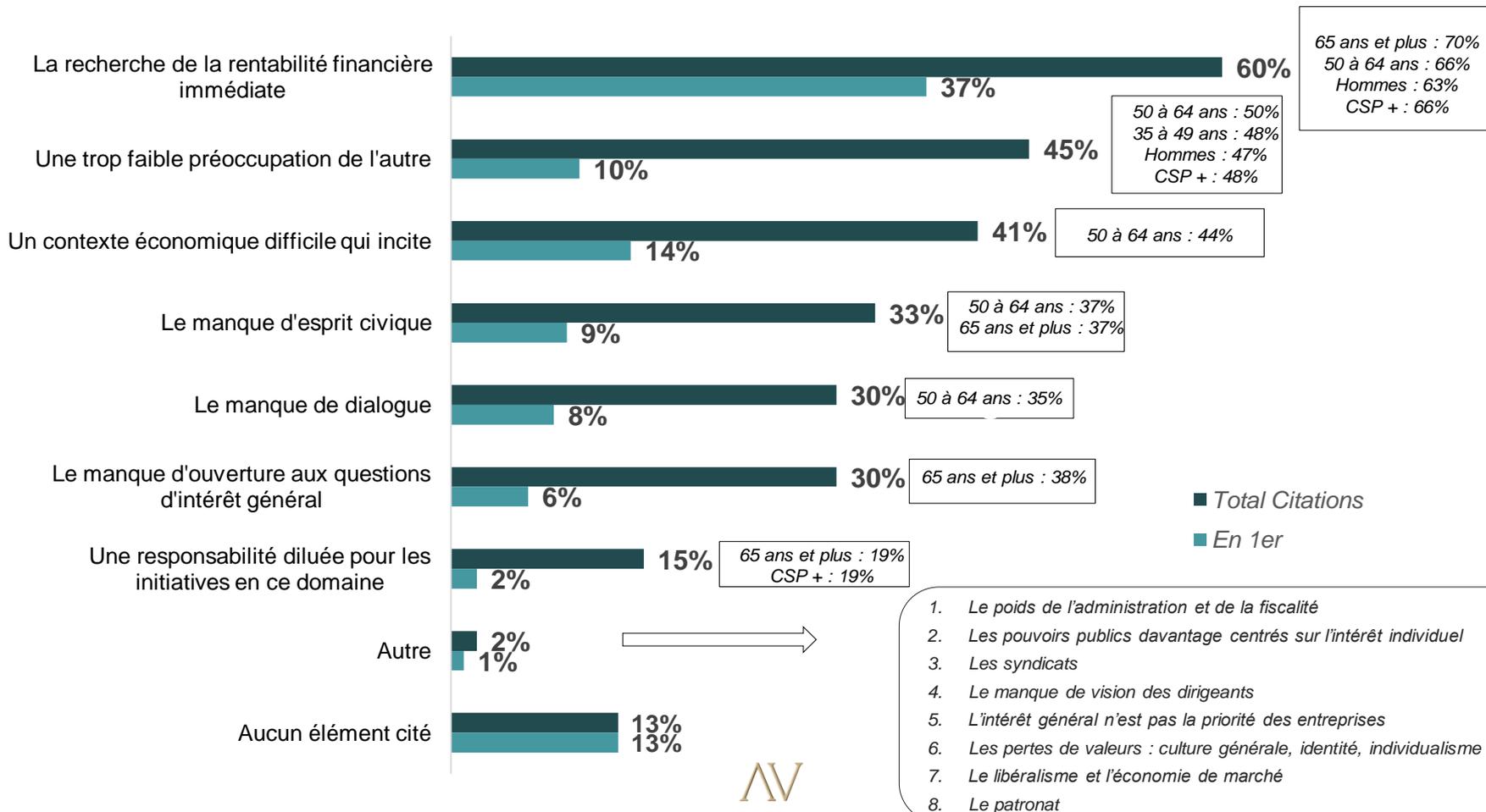


## 6. Les freins au développement d'actions d'intérêt général en entreprise

Dans le monde de l'entreprise, pourriez-vous préciser les 3 éléments parmi les suivants qui, selon vous, freinent la réflexion et le développement d'actions en faveur de l'intérêt général?

Base : Ensemble de l'échantillon (2000 personnes)

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%





## Les concepteurs et analystes de l'Observatoire de l'intérêt général



**Arnaud ZEGIERMAN**

*Sociologue*

*Directeur associé de l'institut  
Viavoice.*



**Jean-Philippe MOINET**

*Ancien journaliste, fondateur de la  
Revue Civique*

*Directeur conseil de l'institut  
Viavoice*

➤ **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :**

- 15 ans d'expérience dans les études
- Co-fondateur de l'institut Viavoice
- Enseignant à l'Université de Paris V - René Descartes

➤ **PRÉCÉDEMENT :**

- Directeur d'études au sein de LH2-Louis Harris
- Responsable du pôle d'études sur la communication institutionnelle et sur la communication interne chez Occurrence
- Chargé d'études au département d'opinion Publique de l'IFOP

➤ **ENSEIGNEMENT :**

- Chargé de cours de méthodologie d'études (qualitatives et quantitatives) à Reims Management School (2008-2011)
- Chargé de cours sur les sondages, les méthodologies d'études et les analyses sociologiques à l'Université de Paris V (René Descartes) depuis 2011

➤ **FORMATION :**

- DEA de sociologie de la communication (Paris V Sorbonne)

➤ **EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :**

- 25 ans d'expériences (médias, institutions, édition, université)
- Auteur de livres, tribunes, chroniques
- Directeur conseil de Viavoice pour les études et les débats (animation, conception)

➤ **PRÉCÉDEMENT :**

- Grand reporter au Figaro (sous la direction de F-O Giesbert)
- Chargé d'émissions à La Chaîne Parlementaire
- Secrétaire général du Haut Conseil à l'intégration
- Fondateur d'un Master « Information-Communication » (Institut catholique de Paris)
- Fondateur de la Revue Civique ([www.revuecivique.eu](http://www.revuecivique.eu))

➤ **ENSEIGNEMENT :**

- Chargé de cours sur les métiers de l'information (médias) et de la communication (entreprises, institutions, ONG) à la Faculté des Sciences Sociales et Economiques (FASSE) de l'Institut catholique de Paris

➤ **FORMATION :**

- Diplôme de Sciences Po Paris (section politique économique et sociale), Maîtrise de Droit Public à Paris I (Panthéon-Sorbonne)

*« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »  
Joris-Karl Huysmans*



**INSTITUT VIAVOICE**

Études et conseil en opinions

9 rue Huysmans

75006 Paris

Standard : 01 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante